



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Lepage Millwork annonce un plan d'investissements majeur axé sur l'innovation et la compétitivité

Rivière-du-Loup, 3 novembre 2025 — Lepage Millwork est fier d'annoncer un plan d'investissements stratégique visant, entre autres, à intégrer l'automatisation, la robotisation et l'intelligence artificielle dans une toute nouvelle usine de traitement de la fibre de bois. Ce plan permettra d'optimiser l'utilisation de la matière première et d'améliorer l'efficacité de production, consolidant ainsi sa position sur un marché concurrentiel dominé par les Américains.

Plusieurs projets ont déjà été concrétisés, dont la construction d'une nouvelle usine de traitement de la matière première et d'un méga dôme pour l'entreposage du bois, l'acquisition de nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie, ainsi que la mise en place de nouvelles lignes de collage et de production de grands verres.

« Cet investissement s'inscrit dans notre volonté de consolider nos opérations, de rester ancrés à Rivière-du-Loup et de maintenir notre compétitivité face à des concurrents beaucoup plus imposants, notamment sur le marché américain, » explique François-Xavier Bonneville, directeur général et copropriétaire de Lepage. « Il marque une étape importante dans le développement de nos facultés interne et dans l'innovation de nos procédés afin d'assurer une production toujours plus performante et durable. »

Si l'automatisation est aujourd'hui essentielle pour gagner en efficacité, elle comporte toutefois des limites pour une entreprise comme Lepage Millwork, dont la réputation repose sur la fabrication de produits hautement personnalisés et sur un savoir-faire artisanal transmis depuis plusieurs générations. « Chaque porte et chaque fenêtre que nous fabriquons est unique. Nos équipements automatisés viennent appuyer le travail de nos artisans, mais ne le remplacent pas. C'est l'humain qui demeure au cœur de notre excellence, » précise Marc-Antoine Bonneville, directeur commercial et copropriétaire.

Lepage Millwork évolue actuellement dans un contexte économique complexe, marqué par une guerre commerciale entre le Canada et les États-Unis et de nouvelles réglementations sur les travailleurs temporaires, qui compliquent le recrutement et risquent de provoquer des départs de personnel qualifié et intégré à la communauté locale.

« Malgré ces défis, nous choisissons d'investir pour le futur. Notre objectif est de continuer de se démarquer de la compétition afin de préserver l'expertise à Rivière-du-Loup. Pour nous, cela passe par notre capacité à innover et investir afin de toujours mieux répondre aux besoins de nos clients », ajoutent MM. Bonneville.

Pour plus d'informations :

Jean-Philippe Dubois, Directeur marketing et communications

jpdub@lepagemillwork.com

819 574-8000

lepagemillwork.com